

14.00 - 18.00 Uhr

**Technische Herstellung von Zeitungen
und Zeitschriften**

- Terminplanung, praktische Vorbereitung, Kosten
- Herstellung von Druckvorlagen
- Druckform und Druckverfahren
- Papier
- Weiterverarbeitung

Vilmut Schwarz

Herstellung „Stern“, „GEO“, „art“

Gruner + Jahr AG, Hamburg

FREITAG

8.30 - 12.30 Uhr

Der Buchverlag

Jean-Merri Röger

Vertriebsleiter

Heel Verlag, Königswinter

12.30 - 13.15 Uhr

Mittagspause

13.15 - 16.00 Uhr

Medien im Onlinemarkt

Wolfgang Schmitz-Vianden

Bereichsleiter Online

general-anzeiger-online, Bonn

anschließend

Abreise

Tagungsort:

ANDREAS-HERMES-AKADEMIE

In der Wehrhecke 1

53125 Bonn

Tel.: 02 28/91 92 90

Musterprogramm



Prüfungsvorbereitung
für Medienkaufleute
Digital und Print

2010 in Bonn

MONTAG

bis 9.45 Uhr	Anreise
10.00 - 10.30 Uhr	Begrüßung und Einführung Claudia Terheyden <i>Referentin</i> <i>ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH, Berlin</i>
10.30 - 12.00 Uhr	Der deutsche Medienmarkt Anja Pasquay <i>Pressereferentin</i> <i>Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger, Berlin</i>
12.00 - 13.00 Uhr	Mittagspause
13.00 - 17.00 Uhr	Rechtsfragen im Verlag Kurt Braun <i>Rechtsanwalt, Olsberg</i>
18.00 Uhr	Gemeinsames Abendessen

DIENSTAG

8.30 - 12.00 Uhr und 13.00 - 17.00 Uhr	Verlagsbetriebswirtschaftslehre → Aufbau und Aufgaben des Rechnungswesens → Controlling und Kostenrechnung Andreas Czychy <i>Leiter Controlling</i> <i>General-Anzeiger, Bonn</i>
dazwischen 12.00 - 13.00 Uhr	Mittagspause

MITTWOCH

8.30 - 12.00 Uhr 13.00 - 14.50 Uhr	Der Vertrieb in Medienunternehmen → Aufgaben des Vertriebs → Versand der Medienprodukte → Vertriebslogistik → Vertriebsmarketing/Kundenakquise und -bindung → Leistungsdaten/Auflagenstruktur/IVW → Training von Prüfungsfragen Achim Risse <i>Abteilungsleiter Logistik Service</i> <i>WAZ Mediengruppe, Essen</i>
dazwischen: 12.00 - 13.00 Uhr	Mittagspause
15.00 - 17.30 Uhr	Von der Nutzung zum Nutzer: Grundzüge der Marktforschung und des Marketings Eva Bühler <i>Leiterin Marketing/Marktforschung</i> <i>General-Anzeiger, Bonn</i>

DONNERSTAG

9.00 - 13.00 Uhr	Das Anzeigengeschäft → Werbeträger/Werbemittel → Anzeigen- und Beilagenwerbung → Anzeigenmarketing → Anzeigenverkauf und Verkaufsförderung → Einsatz von Leistungsdaten im Verkaufsgespräch Jürgen Friedmann <i>Medienberater, Mülheim an der Ruhr</i>
13.00 - 14.00 Uhr	Mittagspause