

BDZV-Nachwuchsprogramm

Die Prüfungsvorbereitung für
Medienkaufleute Digital und Print 2012



Fit für den Verlag –
Azubis stark gemacht

Das BDZV-Nachwuchsprogramm Fit für den Verlag – Azubis stark gemacht Die Prüfungsvorbereitung für Medienkaufleute Print und Digital



„Das Seminar hat mir eine sehr gute Grundlage für die Lernvorbereitungen geschaffen – ich bekam einen umfassenden Überblick über alle relevanten Themen. Da die Referenten alle große Praxiserfahrung vorwiesen, konnten sie auch viele Fragen beantworten, die in der Berufsschule ungeklärt blieben.“

Sabrina Stöwer,
Absolventin aus dem Jahr 2009

Nutzen Sie die ideale Talentförderung: Generationen von Medienkaufleuten sind durch unsere Schule gegangen. Über 4.000 Nachwuchstalente der Verlage haben sich hier den letzten Schliff für Ihre Prüfungen geholt. Und dies mit Erfolg! Unsere Absolventen sind mit dem Kursangebot überdurchschnittlich zufrieden und bewerten es mit der Note 1,3.

Die wachsende Resonanz auf unser Angebot bestätigt uns in unserer Arbeit. Um den Anfragen auch im nächsten Jahr in gewohnter Qualität gerecht zu werden, bieten wir Ihnen in 2012 erstmals einen fünften Kurstermin an. Eine frühzeitige Anmeldung wird dennoch empfohlen.

Inhalte

Wiederholung des prüfungsrelevanten Stoffs aus den Themengebieten Verlagsmarketing und Betriebswirtschaftslehre

Der deutsche Medienmarkt im Überblick

Anja Pasquay,
Pressereferentin,
BDZV, Berlin

Rechtsfragen im Verlag

Kurt Braun,
Rechtsanwalt,
Olsberg

Der Vertrieb von Massenmedien

Achim Risse, Abteilungsleiter
Logistikservice,
WAZ-Mediengruppe,
Essen

Grundzüge der Marktforschung und des Marketings

Eva Bühler, Leiterin Marketing/Marktforschung,
„General-Anzeiger“,
Bonn

Das Anzeigengeschäft

Jürgen Friedmann,
Medienberater,
Mülheim an der Ruhr

Verlagsbetriebswirtschaftslehre und Controlling

Norbert Finken, Geschäftsführer,
„General-Anzeiger“, Bonn
Andreas Czychy,
Leiter Controlling, „Südwest
Presse“, Ulm

Technische Herstellung von Zeitungen und Zeitschriften

Vilmut Schwarz,
Herstellung
„stern“, „geo“, „art“,
Gruner + Jahr, Hamburg

Der Buchverlag

Jean-Merri Röger,
Marketingleiter,
Anaconda Verlag,
Köln

Medien im Online-Markt

Wolfgang
Schmitz-Vianden,
Leiter Online,
„General-Anzeiger“, Bonn



„Seit über 40 Jahren nutzen wir das Angebot des BDZV für unsere Azubis. Sie gehen nach dem Besuch der Kurse mit gesteigertem Selbstbewusstsein und deutlich weniger Angst in ihre Prüfungen. Dies wirkt sich sehr positiv auf die erzielten Ergebnisse aus, was uns und natürlich auch die Azubis freut.“

Andreas Stoppe, Personalleiter,
Neue Osnabrücker Zeitung



Allgemeine Informationen

Termine:

Frühjahr

Kurs 201: 5. – 9. März 2012

Kurs 202: 19. – 23. März 2012

Herbst

Kurs 203: 3. – 7. September 2012

Kurs 204: 10. – 14. September 2012

Kurs 205: 17. – 21. September 2012

NEUER
TERMIN!

Zielgruppe:

Medienkaufleute Digital und Print im letzten Ausbildungsabschnitt

Teilnahmegebühr pro Person:

Unser Rundum-Sorglos-Paket beinhaltet:

4 Übernachtungen inkl. Frühstück, Mittag- und Abendessen;
Umfangreiches Kursbegleitmaterial (inkl. zwei Fachbücher zu Verlagsthemen)

Für Mitgliedsverlage der BDZV-Landesverbände

bis 3 Teilnehmer: 850,00 € (Grundgebühr)

4 – 7 Teilnehmer: 765,00 € (90 %)

ab 8 Teilnehmer: 637,50 € (75 %)

für andere Teilnehmer

bis 3 Teilnehmer: 990,00 € (Grundgebühr)

4 – 7 Teilnehmer: 891,00 € (90 %)

ab 8 Teilnehmer: 742,50 € (75 %)

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Veranstaltungsort:

(unter Vorbehalt)

Andreas-Hermes-Akademie

In der Wehrhecke 1, 53125 Bonn

Anfragen/Veranstalter:

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH

Markgrafenstraße 15, 10969 Berlin

Tel.: 030 / 72 62 98 – 241

Fax: 030 / 72 62 98 – 243

E-Mail: seminar@bdzv.de

Anmeldung:

Aufgrund des begrenzten Kontingents wird eine frühzeitige Buchung empfohlen.

Anmeldungen werden nach Ihrem Eingang berücksichtigt.

Bei Rücktritt

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

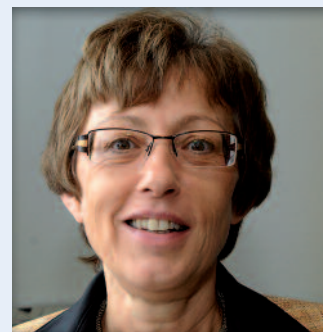
- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
 - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrages erhoben.
 - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur schriftlich möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Sie finden Sie unter www.zv-online.de



„Die Prüfungsvorbereitungskurse bieten eine sinnvolle Ergänzung zu den Kenntnissen und Fertigkeiten, die meine Kollegen und ich in den Berufsschulen vermitteln.“

Martin Ruf, Berufsschullehrer in Würzburg



„Ich schätze dieses Angebot sehr. Das von Profis – wie Vertriebs- und Anzeigenleiter – aus den Verlagen vermittelte Fachwissen zahlt sich für alle immer wieder aus. Unsere Azubis vertiefen kompakt in einer Woche, was prüfungs- und praxis-relevant ist.“

Valeria Resta, Personalreferentin, Berliner Verlag GmbH



„Der Prüfungsvorbereitungskurs in Bonn war sehr hilfreich für meine anschließende Abschlussprüfung. In fünf Tagen wurden alle relevanten Themen umfangreich und sehr effektiv von den praxis-erfahrenen Referenten übermittelt. Mit den erhaltenen Unterlagen konnte man sich nach dem Seminar nochmals sehr gut für die Prüfung vorbereiten.“

Sebastian Schwabe, Absolvent aus dem Jahr 2011

Anmeldung zum Kurs

5. – 9. März 2012 (Kurs 201) _____

19. – 23. März 2012 (Kurs 202) _____

3. – 7. September 2012 (Kurs 203) _____

10. – 14. September 2012 (Kurs 204) _____

17. – 21. September 2012 (Kurs 205) _____

(Bitte jeweils gesamte Teilnehmeranzahl angeben)

per Fax an 030 / 72 62 98 - 243

BDZV-Mitglied kein BDZV-Mitglied

Unsere Teilnehmer

Name/Vorname _____

Name/Vorname _____

Name/Vorname _____

Name/Vorname _____

Name/Vorname _____

Name/Vorname _____

Rechnungsanschrift:

Verlag _____

Ansprechpartner / Funktion _____

Straße, Hausnummer _____

PLZ / Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum, Unterschrift _____