

Möglichkeiten beruflicher Fortbildungen für Medienkaufleute Digital und Print

(Die Auflistung erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit)

Berufliche Fortbildungen und die damit erworbenen Qualifikationen bestimmen wesentlich die Aufstiegschancen. Im Folgenden wird ein Überblick über die Möglichkeiten der fachbezogenen beruflichen Aufstiegsfortbildungen von Medienkaufleuten gegeben.

Medienfachwirt/-in

Inhalt: Unter der Berücksichtigung von betriebswirtschaftlichen, technischen und rechtlichen Aspekten plant, steuert und kontrolliert der Medienfachwirt medientechnische Produktionen. Kundenberatung, erstellen von Marketingkonzepten, kalkulieren von Medienprodukten und projektorientiertes Arbeiten zählt ebenso zu dem Berufsbild des Medienfachwirtes.

Zulassungsvoraussetzung: abgeschlossene Berufsausbildung als Medienkaufmann/-frau Digital und Print, sowie Berufserfahrung von mindestens zwei Jahren.

Informationen:

Industrie- und Handelskammer zu Düsseldorf
Tel.: 0211 35 57 0
www.duesseldorf.ihk.de

Industrie- und Handelskammer zu Köln
Tel.: 0221 16 40 0
www.ihk-koeln.de

Industrie- und Handelskammer zu Dortmund
Tel.: 0231 54 17 0
www.dortmund.ihk.de

Industrie- und Handelskammer Kassel
Tel.: 0561 78910
www.ihk-kassel.de

Industrie- und Handelskammer zu Berlin
Tel.: 030 315 10 0
www.berlin.ihk24.de

Industrie- und Handelskammer Erfurt
Tel.: 0361 34 84 0
www.ihk.de/erfurt

Industrie- und Handelskammer Dresden
Tel.: 0351 28 02 0
www.ihk.de/dresden

Industrie- und Handelskammer zu Berlin
Tel.: 030 315 10 0
www.berlin.ihk24.de

Industrie- und Handelskammer für Oberfranken (Bayreuth)
Tel.: 0921 866 0
www.bayreuth.ihk.de

DIHK Deutscher Industrie- und Handelskammertag
Tel.: 030 20 308 0
www.ihk.de

Zentral-Fachausschuss Berufsbildung Druck und Medien (ZFA)
Tel.: 0561 510 52 0
www.zfamedien.de

Weitere IHK-Abschlüsse

- § Controller/-in
- § Fachwirt für Public Relations
- § Fachwirt für Werbung und Marketing
- § Fachkaufmann für Marketing
- § Fachkaufmann für Vertrieb

Informationen zu diesen und weiteren Fortbildungsmaßnahmen erhalten Sie auf den jeweiligen Internetauftritten der Industrie- und Handelskammern Ihrer Stadt.

STUDIUM

Buchhandel / Verlagswirtschaft

Inhalt: Das Studium vermittelt Kenntnisse im herstellenden (Verlags-) und verbreitenden (Zwischen- und Sortiments-) Buchhandel, im Zeitungs- und Zeitschriftenwesen, für die dynamische Entwicklung im Bereich des elektronischen Publizierens sowie einer stark betriebswirtschaftlichen Orientierung. Gute Einstiegschancen werden in den Bereichen wie Marketing und Management von Verlagen, Handelsunternehmen und verwandten Unternehmen der Content Industry geboten.

Abschluss: Bachelor of Arts

Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig

Tel.: 0341 30 76 65 08

www.htwk-leipzig.de

Buchwissenschaft

Inhalt: Das Studium der Buchwissenschaft setzt sich mit Buch-, Druck- und Schriftgeschichte auseinander. Es werden Forschungsthemen der Buchwissenschaft seit der Antike, die Druckgeschichte der frühen Neuzeit, die Typographie der modernen Presse oder Einsatz von elektronischen Medien wissenschaftlich erörtert. Einsetzbar nach erfolgreichem Abschluss sind Buchwissenschaftler in Verlagen, Museen, im Buchhandel und Bibliothekswesen.

Abschluss: Bachelor of Arts

Johannes Gutenberg-Universität Mainz

Tel.: 06131 93 22 122

www.uni-mainz.de

Ludwig Maximilian Universität München

Tel.: 089 2180 2345

www.uni-muenchen.de

Marketingkommunikation/Kommunikationsmanagement

Inhalt: Das Studium beschäftigt sich überwiegend mit Themen wie Marktforschung, Werbepsychologie, Public Relations, Kreativitätstechniken und Kommunikationsgestaltung. Nach erfolgreichem Abschluss des Studiums ist man vielseitig einsetzbar, wie zum Beispiel in Werbe-, PR-, oder Media-Agenturen. Sozial- und Kultureinrichtungen, Verlage sowie andere Wirtschaftsunternehmen können ebenso zu zukünftigen Arbeitgebern zählen. Das Studium findet teilweise in englischer Sprache statt.

Abschluss: Bachelor of Science

design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design (FH)

Tel.: 030 61 65 48 0

www.design-akademie-berlin.de

PR- und Kommunikationsmanagement

Inhalt: Der Inhalt dieses Studiengangs gleicht dem der/des Marketingkommunikation/Kommunikationsmanagements.

Abschluss: Bachelor of Arts

Europa Fachhochschule Fresenius Köln
Tel.: 0221 973 199 10
www.fh-fresenius.de

Kommunikationsmanagement

Inhalt: Der Inhalt dieses Studiengangs gleicht dem des PR- und Kommunikationsmanagements.

Abschluss: Bachelor of Arts

UMC POTSDAM – University of Management and Communication (FH)
Tel.: 0331 58 56 55 900
www.umc-potsdam.de

Fachhochschule Osnabrück
Tel.: 0541 969 499
www.fh-osnabrueck.de

Mediapublishing

Inhalt: Das Studium Mediapublishing basiert auf der Lehre von vier Säulen: mathematisch-naturwissenschaftliche Grundlagen, technisches Wissen für alle Stufen der Drucktechniken, Betriebswirtschaftslehre inkl. Marketing, sowie Verlagswirtschaft. Einsetzbar nach erfolgreichem Abschluss ist man in der Werbung, Verkaufsförderung, Öffentlichkeitsarbeit, Vertrieb, Rechnungswesen als auch in übergreifender Funktion, beispielsweise als Assistenz der Geschäftsführung.

Abschluss: Bachelor of Science

Hochschule der Medien Stuttgart
Tel.: 0711 89 23 2081
www.hdm-stuttgart.de

Medien- und Kommunikationswirtschaft – Schwerpunkt Werbung / – Digitale Medien

Inhalt: Die ersten vier Semester des Studiengangs Medien- und Kommunikationswirtschaft vermitteln ein betriebswirtschaftliches Basiswissen inklusive der Grundlagen des Marketings, sowie der Werbewirtschaft. Zum Ende des Studium (5. + 6. Semester) vertieft man den gewählten Schwerpunkt Werbung oder Digitale Medien. Absolventen dieses Studiums sind in allen Formen von Medien- und Werbeunternehmen einsetzbar.

Abschluss: Bachelor of Arts

Berufsakademie Ravensburg – Staatliche Studienakademie
Tel.: 0751 80 62 799
www.ba-ravensburg.de

Medienwirtschaft

Inhalt: Der Inhalt dieses Studiengangs gleicht dem der Medien- und Kommunikationswirtschaft.

Abschluss: Bachelor of Arts

Fachhochschule des Mittelstands Bielefeld
Tel.: 0521 96 65 510
www.fhm-mittelstand.de

Europa Fachhochschule Fresenius Köln
Tel.: 0221 973 199 10
www.fh-fresenius.de

Europa Fachhochschule Fresenius Idstein (Hessen)
Tel.: 06126 93 520
www.fh-fresenius.de

Rheinische Fachhochschule Köln
Tel.: 0221 20 302 0
www.rfh-koeln.de

Hochschule der Medien Stuttgart
Tel.: 0711 89 23 20 81
www.hdm-stuttgart.de

Technische Universität Ilmenau
Tel.: 03677 69 20 21
www.tu-ilmenau.de

Medienwissenschaften

Inhalt: Das Studium der Medienwissenschaften beschäftigt sich hauptsächlich mit folgenden drei Inhalten: Medienkultur, Medientechnik, Medienkontexte. Parallel vermittelt der Studiengang Grundlagenwissen in allen medienbezogenen Bereichen. Ebenso vielseitig einsetzbar sind Absolventen dieses Studiengangs in allen Formen von Medienunternehmen.

Abschluss: Bachelor of Arts

Hochschule für bildende Künste Braunschweig
Tel.: 0531 39 19 169
www.hbk-bs.de

Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation

Inhalt: Allgemeine Kommunikationswissenschaften, sowie Kommunikationsplanung und Gestaltung sind Hauptbestandteile des Studiums der Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation. Einzigartig in Deutschland bietet dieser Studiengang die Verknüpfung zwischen Betriebswirtschaftslehre und Gestaltung, welche Absolventen hochqualifizierte Aufstiegschancen in der Werbebranche als auch in der freien Wirtschaft verschafft.

Abschluss: Bachelor of Arts

Universität der Künste Berlin
Tel.: 030 31 85 0
www.udk-berlin.de

Wirtschaftskommunikation

Inhalt: Der Studiengang Wirtschaftskommunikation gleicht dem der Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation wobei der betriebswirtschaftliche Teil wesentlich höher als der gestalterische ist.

Abschluss: Bachelor of Arts

Fachhochschule für Technik und Wirtschaft Berlin
Tel.: 030 50 19 0
www.fhtw-berlin.de

Weitere Infos zu zahlreichen Studiengängen und Hochschulen gibt es unter:

www.studieren.de

Weiterbildung in Fachseminaren

Auch berufsbegleitend ist es möglich sich fortzubilden und sein Wissen in Fachseminaren und Workshops zu vertiefen. Angeboten werden unter anderem Kurse zu Themen wie Herstellung und Marketing, ebenso werden Anzeigen- und Verkaufsschulungen angeboten.

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH
Berlin
Tel.: 030 72 62 98 240
www.zv-online.de

Zeitschriften Akademie ZAK GmbH
Berlin
Tel.: 030 72 62 98 113
www.vdz.de
www.pz-online.de

Akademie des Deutschen Buchhandels GmbH
München
Tel.: 089 29 19 53 0
www.buchakademie.de

Schulen des Deutschen Buchhandels
Frankfurt am Main
Tel.: 069 94 74 00 0
www.buchhaendlerschule.de

Fernlehrgänge / Abendstudium

Für Berufstätige gibt es zusätzlich zu Fachseminaren und Workshops die Möglichkeit „bequem“ von zu Hause einen Fernlehrgang zu absolvieren oder das Studium in den Abend zu verlegen. Angeboten werden unter anderem Lehrgänge/Weiterbildungen wie Kommunikationsberater(in), Kommunikationswirt(in), Betriebswirt(in) Absatzwirtschaft/Marketing, Marketingreferent(in) u. Ä.

ILS – Institut für Lernsysteme GmbH (= Unternehmen der KLETT-Gruppe)
Hamburg
Tel.: 040 675 70 0
www.ils.de

Studiengemeinschaft Werner Kamprath Darmstadt GmbH
Pfungstadt
Tel.: 06157 80 60
www.sgd.de

Kommunikations-Akademie Hamburg GmbH
Tel.: 040 280 541 99
www.kah.info

KAH Studienzentrum Kassel
0561 93 899 0
www.kah.info

Fördermaßnahmen

AFBG (Meister-Bafög)
www.meister-bafoeg.de

Bildungskredit des Bundesministeriums für Bildung und Forschung
www.bmbf.de

Bafög
www.bafoeg.bmbf.de

Berufsbegleitende Weiterbildungen können außerdem zum Teil als Werbungskosten von der Steuer abgesetzt werden. In solchen Fällen empfiehlt sich der Einsatz eines Steuerberaters.

Berlin, Juli 2008