



Inhalt

Vorwort	Helmut Heinen	5
Kapitel 1:	Damit aus Kindern Leser werden Von Anja Pasquay	6
Kapitel 2:	Zwischen Prinz Poldi und Tokio Hotel: Was Kinder interessiert Von Axel Dammler	13
Kapitel 3:	Die können ja noch gar nicht lesen! Zeitung im Kindergarten Von Elke Jansen	18
	Selbst Eltern waren manchmal erstaunt, wie interessiert ihre Kinder schon die Zeitung verfolgt haben Interview mit Anke Pidun	21
Kapitel 4:	KLASSE!Kids – Ein Teil der KLASSE!-Familie Von Peter Krones	24
	Prädikat: ansteckend! Grundschulprojekte als Jungbrunnen für die Redaktionen Von Anne Haage	26
	PROMEDIA – LESEPASS und ZEITUNGSFLIRT für Grundschul Kinder Von Petra Wolff und Ralf Foltz	29
	ZEUS-Kids – Das Grundschulprojekt der Journalistenschule Ruhr Von Harald Heuer	32
Kapitel 5:	Alte Zeitung – junge Fans. Die Kinderseite des „Hellweger Anzeigers“ Von Volker Stennei	35
Kapitel 6:	Augsburg: „Meine Paula Print“ – Die Kinderzeitung mit der Ente Von Sandra Braeucker	38
Kapitel 7:	Monatliche Beilage für die lokale Presse – Die „Kinderzeitung“ vom Verband Deutscher Lokalzeitungen Von Martin Wieske	40
Kapitel 8:	Voll krass! Die Kinderrubrik im „Südkurier“ Von Anja Wischer	43
Kapitel 9:	Nachrichtenprofis mit neuen Zielen – Was dpa künftig für Kinder tut Von Petra Kaminsky	47
Kapitel 10:	logo!-Nachrichten für Kinder gibt es auch gedruckt – Vom Fernsehen in die Zeitung Von Markus Mörchen	49
Kapitel 11:	Zeitungsgruppe Thüringen: Ich freu mich auf die Schule – Marketing für Erstleser Von Andreas Kaymer	52
Kapitel 12:	Die KidsVA – Was Kinder heute mögen, wollen, wünschen Von Ralf Bauer	55
Kapitel 13:	Vom Spielplatz ins Internet? Mediennutzung bei Kindern Von Hans-Jürgen Hippler	60
Kapitel 14:	Herausforderungen und Perspektiven – Die deutsche Grundschule im Kontext von IGLU und KESS Von Wilfried Bos, Sabine Hornberg, Martin Bonsen und Irmela Buddeberg	67
Kapitel 15:	Wettbewerb	83

