

Einführung	4
Holger Kansky	
Kreativ durch die Krise – Zur Entwicklung der digitalen Geschäftsfelder	5
Christian Meier	
Wer zahlt wofür – Geschäftsmodelle im Internet	17
Katja Riefler	
Google – Freund und Feind der Zeitungsverlage	25
Annette Milz	
Surfen auf der Schaumkrone – Wie Redaktionen soziale Netzwerke nutzen können	32
Über die Autoren	40

Impressum

Anja Pasquay (Hrsg.)
Alles. Jederzeit. Überall.
Zeitung online und mobil – zum Stand der Dinge
Berlin 2009
Redaktion: Anja Pasquay, E-Mail pasquay@bdzv.de
Gestaltung und Satz: Eins 64 Grafik-Design, Bonn

Die Beiträge geben die Auffassung der Autoren
wieder. Sie müssen nicht in allen Einzelheiten mit
der Auffassung des BDZV übereinstimmen.

© BDZV e.V.
Haus der Presse
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin
www.bdzv.de

ISBN 978-3-939705-09-3