

Website-Optimierung – Schwachstellen entdecken und beseitigen

4. Dezember 2008 | Website-Optimierung – Schwachstellen entdecken und beseitigen | Berlin



Eine gemeinsame Veranstaltung von ZV und BDZV

Das aktualisierte Programm finden Sie auf der Webseite unter www.zv-online.de, wo Sie sich auch online anmelden können.



Fachtag

Website-Optimierung – Schwachstellen entdecken und beseitigen

Inhalt Die Nutzerzahlen der Zeitungswebsites haben sich gut entwickelt. Vielfach bleiben jedoch Optimierungspotenziale ungenutzt, weil die Zeit und das notwendige Know-How fehlen. Dabei könnten schon mit wenigen Korrekturen neue Nutzer gewonnen und enger an das Portal gebunden werden – sei es mit Hilfe von Web-Analyse-Tools, durch Suchmaschinenoptimierung oder einer besseren Benutzerführung.

Wie erkenne ich Schwächen auf meiner Website? Was ist zu tun, um die Probleme zu beheben? Wie muss der Workflow gestaltet werden? Was muss sich in den Köpfen der Mitarbeiter ändern? Hat die Benutzerführung Defizite? Wie können Analysetools helfen, die richtigen Entscheidungen zu treffen?

Diese Fragen stehen im Zentrum beim BDZV-Fachtag. Erfolgreiche Optimierungsstrategien werden anhand von Best-Practice-Beispielen vorgestellt. Erfahren Sie, wie Sie die Schwachstellen ihrer Website diagnostizieren. Ratschläge von Experten helfen, die eigenen Seiten besser auf die Bedürfnisse der Nutzer auszurichten.

Themenschwerpunkte

Optimierung von Zeitungswebsites – Strategien, Trends und Modelle

Steffen Büffel,
Medienberater, Media-Ocean, Düren

Verborgene Potenziale erkennen und nutzen

Matthias Kretschmer,
Inhaber, Xalmiento web-services,
Hamburg

Der Weg in die Charts – Fit werden für Suchmaschinen

David Radicke,
Beratung und Interim Management,
Radicke eCommerce, Berlin

Trends im Webdesign – Und was das für die Usability Ihrer Website bedeutet

Prof. Dr. Miriam Eberhard-Yom,
Gesellschafterin und wissenschaftliche
Leiterin, eResult GmbH, Göttingen

Mehr loyale Nutzer – Das Fallbeispiel Sueddeutsche.de

Martin Wagner,
Geschäftsführer Sueddeutsche.de,
München

Alles Optimiert – Das Fallbeispiel welt.de

Peter Schink,
Senior Produktentwickler,
Welt Online, Berlin

Effiziente Steuerung – Das Fallbeispiel Trierischer Volksfreund

Alexander Houben,
Leiter Online-Redaktion,
Trierischer Volksfreund, Trier

Kulturwandel – Nutzerbedürfnisse verändern Verlagsstrukturen

Jens Nähler,
Ressortleiter HNA Online, Kassel

Fachtag



Hinweis Bitte beachten Sie, dass nur begrenzte Teilnehmerplätze vorhanden sind. Es zählt die Reihenfolge der Anmeldungen.

Termin

DONNERSTAG, 4. DEZEMBER 2008

Beginn der Veranstaltung	10.00 Uhr
Mittagessen	13.00 Uhr
Ende der Veranstaltung	16.30 Uhr

Veranstaltungsort

Maritim proArte Hotel Berlin
Friedrichstraße 151
10117 Berlin
Tel. 030 / 2033 5
Fax 030 / 2033 4090

Allgemeine Informationen

Zielgruppe:

Leiter und Mitarbeiter der Abteilungen Neue Medien, Online-Dienste, Geschäftsführer und Verlagsleiter der Zeitungsverlage

Anmeldung:

bis 30. Oktober 2008

Teilnahmegebühr:

EUR 495,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV; EUR 595,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer.

Leistungen:

Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke und Teilnehmerunterlagen.

Tagungsort:

Maritim proArte Hotel Berlin
Friedrichstraße 151 . 10117 Berlin
Tel. 030 / 2033 5 . Fax 030 / 2033 4090

Übernachtung:

Für die Veranstaltung steht im Tagungshotel vom 3. bis 4. Dezember 2008 ein begrenztes Zimmerkontingent zum Preis von EUR 152,00 (Einzelzimmer) inkl. Frühstücksbuffet zur Verfügung. Bitte reservieren Sie direkt unter dem Stichwort: „Zeitungsverlag“. Ab 6. November 2008 sind die Zimmer nur noch nach Verfügbarkeit buchbar.

Bestätigung:

Mit dem Bestätigungsschreiben erhalten Sie weitere Informationen zum Veranstaltungsort und zur Zimmerbuchung sowie eine Anreiseskizze.

Anfragen/Veranstalter

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH
Ulrike Schmiedtke
Markgrafenstr. 15 . 10969 Berlin
Tel. 030 / 72 62 98-242 . Fax 030 / 72 62 98-243
E-Mail schmiedtke@bdzv.de

Moderation

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer ist Professor für Medienmanagement und Dekan der Fakultät Medien und Informationswesen der Hochschule Offenburg. Er war zuvor Geschäftsführer der ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft, Frankfurt, und ist seit mehreren Jahren im Seminargeschäft für die Zeitungsbranche tätig.



Fachtag

Website-Optimierung –
Schwachstellen entdecken und beseitigen

ANMELDUNG 30. Oktober 2008 | Anmeldefrist

04. Dezember 2008 | Website-Optimierung – Schwachstellen entdecken und beseitigen | Berlin

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH . Markgrafenstr. 15 . 10969 Berlin

Fax: 030 / 72 62 98-243

Reservieren
Sie bitte
verbindlich
für

Name/Vorname: _____

Verlag: _____

Funktion: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Datum/Unterschrift: _____

Rechnungsanschrift Firmierung: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Bei Rücktritt

Wir bitten um Verständnis, dass bei einem Rücktritt des Teilnehmers nach erfolgter Bestätigung der Veranstaltung durch den Veranstalter eine Stornogebühr in Höhe von 30 % der Teilnahmegebühr erhoben wird. Bei Absagen innerhalb der letzten Woche vor Veranstaltungsbeginn fällt eine Stornogebühr von 80 % an. Diese Gebühren entfallen, wenn eine Ersatzperson genannt wird. Teilnehmer, die nicht erscheinen oder nur zeitweilig bei der Veranstaltung anwesend sind, sind grundsätzlich zur Zahlung der vollen Gebühr verpflichtet.

