

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

### Teilnahmegebühr:

€ 390,00 (zzgl. MwSt.) für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV  
 € 540,00 (zzgl. MwSt.) für übrige Teilnehmer

### Leistungen:

Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke und Teilnehmerunterlagen.

### Kontakt:

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH  
 Jennifer Nehls  
 Markgrafenstraße 15 · 10969 Berlin  
 Tel.: 030 / 72 62 98-244 · Fax: 030 / 72 62 98-243  
 E-Mail: seminar@bdzv.de

### Bei Rücktritt

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
  - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrages erhoben.
  - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur schriftlich möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter [www.zv-online.de](http://www.zv-online.de) finden.

## ANMELDUNG

### Texten kann man lernen – Erfolgreiche Mailings im Abo-Marketing

am 22. November 2010 in Berlin

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH  
 Jennifer Nehls · Markgrafenstraße 15 · 10969 Berlin

**Fax: 030 / 72 62 98-243**

BDZV-Mitglied     kein BDZV-Mitglied

**Reservieren Sie bitte verbindlich für:**

\_\_\_\_\_  
Name/Vorname

\_\_\_\_\_  
Verlag

\_\_\_\_\_  
Funktion

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Datum/Unterschrift

**Rechnungsanschrift**

\_\_\_\_\_  
Firmierung

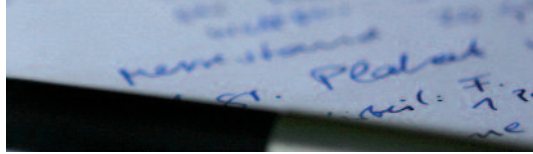
\_\_\_\_\_  
Straße/Hausnummer

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort



Texten kann man  
lernen –  
Erfolgreiche Mailings  
im Abo-Marketing

22. November 2010 in Berlin



## INHALTE

Alles stimmt soweit: Das Schreiben geht zur richtigen Zeit mit dem richtigen Angebot an die richtige Person. Doch ein Abschluss kommt trotzdem nicht zustande, denn der Adressat fühlt sich nicht angesprochen.

Die erfahrene Werbetexterin Sigrid Varduhn erläutert in ihrem Schreibworkshop, wie es Ihnen mit Hilfe von einprägsamen und verkaufsfördernden Texten gelingt, Abonnenten zu gewinnen, diese zu binden oder sie zurückzugewinnen.

Anhand von praktischen Beispielen erlernen Sie die Grundlagen für verkaufswirksames Texten. Dank vieler Checklisten geht Ihnen das Überarbeiten und Beurteilen von Texten anschließend leichter von der Hand. Neue Ideen können Sie direkt umsetzen.

Gut gemachte Abo-Korrespondenz unterstützt das Mailing und verstärkt dessen Wirkung. Praxisnahe Tipps und Tricks helfen Ihnen dabei, Willkommensbriefe, Reklamationsantworten und E-Mail-Marketingaktionen erfolgreich zu formulieren und einzusetzen.

Unser Angebot: Schicken Sie uns vor der Veranstaltung ein Textmuster, zu dem Sie eine Auswertung durch die Referentin erhalten. Eine Auswahl dieser Mailings wird auch im Workshop besprochen.



## THEMENSCHWERPUNKTE

- Abo-Mailings unter der Lupe – woran Sie gute Texte erkennen
- Den richtigen Ton treffen – wie Sie Ihre Zielgruppe(n) typgerecht ansprechen
- 7 Schritte zum Überarbeiten von Abo-Mailings
- Wegwerfwellen überwinden – den Blickverlauf für den Aufbau von Abo-Mailings nutzen
- Tipps für die Zusammenarbeit mit Agenturen
- Von der Idee zum Text – Kreativitätstechniken, die Ihnen das Texten erleichtern

### Referentin



Sigrid Varduhn,  
Diplom-Kommunikationswirtin,  
Kommunikationstrainerin  
und Verkaufsexpertin,  
Die Schreibberatung, Caputh



## VERANSTALTUNG

**22. November 2010**

Workshopzeiten 10.00 bis 17.30 Uhr

### Veranstaltungsort:

Haus der Presse  
Markgrafenstraße 15  
10969 Berlin  
Telefon 030 / 72 62 98 – 244  
Telefax 030 / 72 62 98 – 243

### Übernachtung:

Im nahe gelegenen Mercure Hotel & Residenz Berlin Checkpoint Charlie ist für die Übernachtung am Vorabend ein Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen geblockt. Das Kennwort dafür erhalten Sie mit dem Bestätigungsschreiben.

### Zielgruppe:

Mitarbeiter aus dem Vertriebs- und Abo-Marketing der Zeitungsverlage

### Anmeldung:

Anmeldungen werden nach ihrem Eingang berücksichtigt. Aufgrund des begrenzten Kontingents wird eine frühzeitige Anmeldung empfohlen.