

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Teilnahmegebühr:

€ 495,00 (zzgl. MwSt.) für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV
 € 695,00 (zzgl. MwSt.) für übrige Teilnehmer

Leistungen:

Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke und Teilnehmerunterlagen.

Kontakt:

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH
 Jennifer Nehls
 Markgrafenstraße 15 · 10969 Berlin
 Tel.: 030 / 72 62 98-244 · Fax: 030 / 72 62 98-243
 E-Mail: seminar@bdzv.de

Bei Rücktritt

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
 - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrages erhoben.
 - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur schriftlich möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Sie finden Sie unter www.zv-online.de

ANMELDUNG

Praxiswissen IWV – Auflagen, E-Paper und die VA Verbreitungsanalyse

29. + 30. September 2010 in Berlin

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH
 Jennifer Nehls · Markgrafenstraße 15 · 10969 Berlin

Fax: 030 / 72 62 98-243

BDZV-Mitglied kein BDZV-Mitglied

Reservieren Sie bitte verbindlich für:

Name/Vorname

Verlag

Funktion

Telefon

E-Mail

Datum/Unterschrift

Rechnungsanschrift

Firmierung

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort



Praxiswissen IWV – Auflagen, E-Paper und die VA Verbreitungsanalyse

29. + 30. September 2010 in Berlin



INHALTE

Die IVW liefert mit ihren vielfältigen Auswertungen die Basis für die Medien- und Werbewirtschaft. IVW Zahlen sind die harte Währung – gerade für das Anzeigengeschäft.

Der Workshop bietet den Teilnehmern in kompakter Weise Einblick in die IVW und deren Messverfahren. Sie erhalten Expertise aus erster Hand von IVW-Insidern und von einem Verlagsprofi. Wertvolle Hilfestellungen für den Einsatz der Daten in der täglichen Arbeit sind garantiert.

Aus der Praxis für die Praxis werden Grundlagen, Wirkungsweisen und Zusammenhänge rund um die IVW-Auflagenkontrolle Print einschließlich der E-Paper-Ausgaben vermittelt. Auch die Bedeutung von Visits und Page Impressions werden in einem Exkurs zur Online-Messung erläutert. Ein weiterer Schwerpunkt wird die VA Verbreitungsanalyse sein, die alle zwei Jahre erstellt wird.

Von hohem Interesse sind auch die behandelten „Problemfälle“ der IVW.

Referenten



Ralf-Dietrich Drewes, Zeitungsverkauf, Mediengruppe M. DuMont Schauberg, Köln
Karsten Heidenreich, Auflagenkontrolle und VA, IVW, Berlin
Michael Schallmeyer, Geschäftsführer, IVW, Berlin

THEMENSCHWERPUNKTE

IVW – Kompakt von A-Z

- **Was ist die IVW?**
Auftrag, Strukturen, Gremien
- **Wie arbeitet die IVW?**
Tätigkeitsbereiche, Mediengattungen, Nutzen
- **Wie werden Zeitungsauflagen gemessen?**
Kategorien, Richtlinien und Definitionen
- **Was ist für Verlage jenseits der Printauflage relevant?**
E-Paper und Online-Messung
- **Was müssen Verlage bei der IVW-Prüfung beachten?**
Umfang, Verfahren, Unterlagen
- **Wie wird die Verbreitungsanalyse erhoben?**
Richtlinien, Ablauf, Ausweisung
- **Was empfiehlt der Praktiker?**
Die Verlagssicht

VERANSTALTUNG

Mittwoch, 29. September 2010

Beginn der Veranstaltung 10.00 Uhr
Ende der Veranstaltung 17.30 Uhr

Donnerstag, 30. September 2010

Beginn der Veranstaltung 09.00 Uhr
Ende der Veranstaltung 13.30 Uhr
Der Workshop endet mit einem Mittagessen.

Veranstaltungsort:

Haus der Presse
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin
Telefon 030/ 72 62 98 – 244
Telefax 030/ 72 62 98 – 243

Übernachtung:

Im nahe gelegenen Adina Apartment Hotel Berlin Checkpoint Charlie ist für die Teilnehmer ein Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen geblockt. Das Kennwort für die Vorzugskonditionen erhalten Sie mit dem Bestätigungsschreiben.

Zielgruppe:

Mitarbeiter der Anzeigen-, Vertriebs- und Marketingabteilungen der Zeitungsverlage sowie die für die Auflagenmeldung zuständigen Mitarbeiter

Anmeldung:

Anmeldungen werden nach Ihrem Eingang berücksichtigt. Aufgrund des begrenzten Kontingents wird eine frühzeitige Anmeldung empfohlen.