

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Teilnahmegebühr:

€ 760,00 (zzgl. MwSt.) für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV
 € 960,00 (zzgl. MwSt.) für übrige Teilnehmer

Leistungen:

Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke und Teilnehmerunterlagen.

Kontakt:

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH
 Jennifer Nehls
 Markgrafenstraße 15 · 10969 Berlin
 Tel.: 030 / 72 62 98-244 · Fax: 030 / 72 62 98-243
 E-Mail: seminar@bdzv.de

Bei Rücktritt:

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
 - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrages erhoben.
 - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur schriftlich möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.zv-online.de finden.

ANMELDUNG

Neue Themen – Neue Kunden: Magazine, Sonderthemen, Verlagsbeilagen

am 16. und 17. November 2010 in Berlin

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH
 Jennifer Nehls · Markgrafenstraße 15 · 10969 Berlin

Fax: 030 / 72 62 98-243

BDZV-Mitglied kein BDZV-Mitglied

Reservieren Sie bitte verbindlich für:

 Name/Vorname

 Verlag

 Funktion

 Telefon

 E-Mail

 Datum/Unterschrift

Rechnungsanschrift

 Firmierung

 Straße/Hausnummer

 PLZ/Ort



Neue Themen – Neue Kunden:
Magazine
Sonderthemen
Verlagsbeilagen

heißer sommer: die neuen cabrios und roadster 26/27

16. und 17. November 2010 in Berlin



INHALTE

Wie steigert man Umsatz in stagnierenden Märkten? Zeitungsmagazine und Sonderthemen bringen neue Impulse – sowohl bei der Ansprache neuer Zielgruppen als auch bei der Leserblattbindung. Die Attraktivität der Tageszeitung lässt sich durch gut konzipierte Beilagenprodukte entscheidend steigern.

Magazine im handlichen Tabloid-Format sind im Kommen. Steigern Sie Ihren Umsatz mit neuen Themen. Lernen Sie, Trends zu erkennen und umzusetzen.

Sonderthemen lassen sich im Halbformat redaktionell übersichtlicher gliedern und kundenorientiert vermarkten.

Verlagsbeilagen bringen neue Impulse bei der Kundenansprache und garantieren einen echten Wettbewerbsvorteil.

Zielsetzung dieses Workshops ist das professionelle Erstellen eines Magazin-Konzepts – von der kreativen Themenfindung über die redaktionellen Inhalte und deren Gestaltung bis zur crossmedialen Vermarktung. In vergangenen Workshops entwickelten die Gruppen jeweils bis zu 20 Themen, die keiner der Teilnehmerverlage zuvor realisiert hatte.

„Der Workshop brachte mir viele Anregungen und Impulse. So war das in Berlin erarbeitete Praxis-Konzept „Männermagazin“ Grundlage unseres neuen erfolgreichen Verlagsprodukts „Paul“, welches bald als „Paula“ seine Fortsetzung findet.“

Nicole Klingenschmitt, Referentin der Geschäftsführung, „Heilbronner Stimme“

PS: Bringen Sie Magazine und Sonderbeilagen aus Ihrem Verlag zum Erfahrungsaustausch und zur Diskussion mit.



THEMENSCHWERPUNKTE

- **Themenfindung**
Kreativitätstraining, Trendfindung
Praxisarbeit: Neue Themen erschließen
- **Strategie**
Marktanalyse, Umsetzungskriterien,
Aufbereiten neuer Themen, Neuaufrichtung
alter Themen, Namensfindung
- **Konzept**
Positionierung im lokalen Markt, redaktionelle
Themenvielfalt, Aufbau und Blattstruktur,
Leserblattbindung, Interaktivität
- **Design**
Gestaltungsrichtlinien, Corporate Design,
Titelseiten-Entwicklung
- **Marketing**
Neukundenansprache, Zusatzumsatz ohne
Kannibalisierung, Werbekampagnen,
crossmediale Vermarktung
- **Projektarbeit in der Gruppe**
Erstellen eines Gesamtkonzepts für ein
neues Magazin



Referentin

Christina Stuißer, Kommunikationswirtin, Verlagsberatung, Training und Zeitungsdesign, Nürnberg



VERANSTALTUNG

16. November 2010

Workshopzeiten 10.00 bis 17.00 Uhr

17. November 2010

Workshopzeiten 09.00 bis 16.00 Uhr

Veranstaltungsort:

Adina Apartment Hotel Berlin Checkpoint Charlie
Krausenstraße 35-36
10117 Berlin
Telefon 030 / 200 767-0
Telefax 030 / 200 767-599

Übernachtung:

Für die Veranstaltung steht im Tagungshotel ein Zimmerkontingent zum Preis von € 148,00 (Einzelzimmer) inkl. Frühstücksbuffet zur Verfügung. Bitte reservieren Sie direkt unter dem Stichwort „Magazine“.

Zielgruppe:

Verkaufs- und Projektleiter sowie Redakteure und Mitarbeiter mit dem Schwerpunkt Sonderthemen/Magazine aus den Zeitungsverlagen

Anmeldungen:

Anmeldungen werden nach ihrem Eingang berücksichtigt. Aufgrund des begrenzten Kontingents wird eine frühzeitige Anmeldung empfohlen.