

Sparen Sie  
**90 EUR**  
mit dem Früh-  
bucherrabatt bis  
zum 18. Februar  
2010!

# Anzeigengeschäft im Umbruch

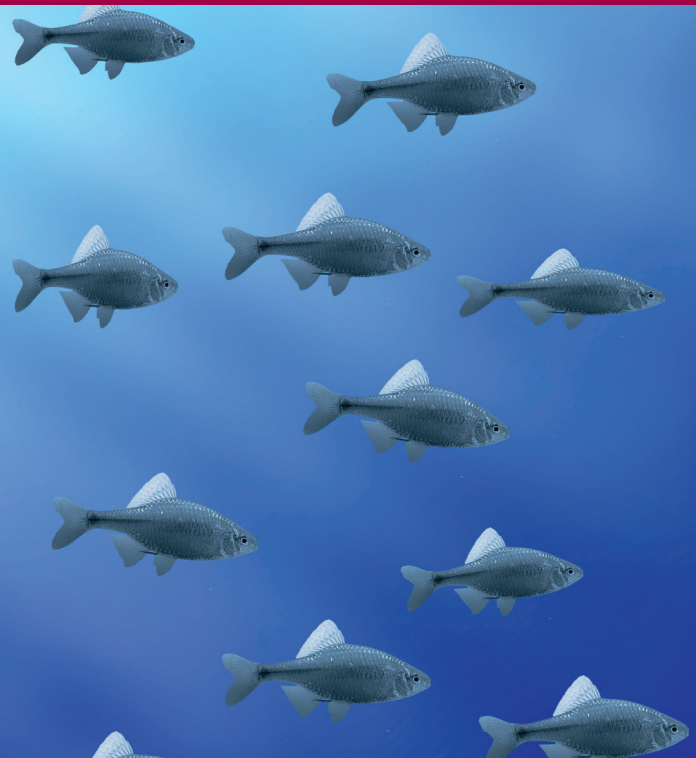
17. – 18. März 2010, Berlin

## Ihr Weg zum Erfolg!

- Hyperlokale Strategien, die Umsatz bringen
- Crossmedialer Verkauf mit Wachstumsgarantie
- Apps: neue Optionen im Anzeigengeschäft

[www.ifra.com/anzeigengeschaeft](http://www.ifra.com/anzeigengeschaeft)

[www.bdzv.de](http://www.bdzv.de)



# Anzeigengeschäft im Umbruch

17. – 18. März 2010, Berlin



Die Lage auf den Werbemärkten bleibt schwierig. Auch 2010 ist nicht mit einem Anstieg der Umsätze zu rechnen. Was bedeutet das für die Zeitungsverlage? Wie können sie unter diesen schwierigen Rahmenbedingungen trotzdem gute Geschäfte machen? Sie müssen noch näher an die Kunden – mit neuen Produkten, neuen Angebotsformen und noch mehr Service.

Erfahren Sie auf der Konferenz aus erster Hand, wie sich die Branche diesen Herausforderungen stellt. Präsentiert werden spannende Fallbeispiele aus Verlagen, nationale wie internationale Erfolgsgeschichten und viel Best Practice.

Darüber hinaus bietet Ihnen dieser wichtige Branchentreff in Berlin eine hervorragende Gelegenheit zum effektiven Networking.

**Mittwoch, 17. März 2010**

**Begrüßung durch BDZV und WAN-IFRA**

**Keynote**

**Werbeträger Zeitung: Was zählt ist Qualität**

**Lothar Leonhard**, Chairman, **Ogilvy & Mather**,  
Frankfurt am Main

**kaufdown.de: Die Auktion mit täglich wechselnden Angeboten**

**Jürgen Maukner**, Gesamtanzeigenleiter, **Süddeutsche Zeitung**, München

**Crossmediales Branchenbuch: Neue Kunden – zusätzlicher Umsatz – glückliche Leser**

**Jochen Herrlich**, General Manager, **Hamburger Abendblatt / Berliner Morgenpost**, **Axel Springer AG**, Hamburg

**Stellenmärkte: Terrain zurückgewinnen mit der Suchmaschine jobmorgen.de**

**Bernhard Klumpp**, Leiter Neue Geschäftsfelder, **Mannheimer Morgen**, Mannheim

**Noch bessere Mediapläne: Die Hirnforscher haben das Wort**

**Frank Händler**, Director Brand Science, **Omnicom**, Hamburg

**Donnerstag, 18. März 2010**

**Umsatz gesteigert: Topbeispiele vom internationalen Anzeigenmarkt**

**Eamonn Byrne**, Founding Director,  
**The Byrne Partnership Ltd**, Edinburgh, Scotland

**Apps machen das Rennen: Neue Optionen im Anzeigengeschäft**

**Maani Safa**, Head of Mobile, **Telegraph Media Group**, London, Großbritannien

**Industrialisierung der Zeitungsproduktion: Neue Workflows in der Saarbrücker Zeitungsgruppe**

**Dr. Joachim Meinhold**, Vorsitzender der Geschäftsführung, **Saarbrücker Zeitung**, Saarbrücken

## Erfolgsgeschichten „total lokal“

- Ein lohnendes Geschäft – Die Entdeckung des sublokalen Marktes  
*Ulrich Diehl, Inhaber, Ulrich Diehl Verlag und Medienservice GmbH, Dieburg*
- „Single-Couch“ on Tour  
*Sonja Ettengruber, Leiterin idowa Mediendienste, Straubing*
- Panolife – Virtueller Stadtrundgang mit crossmedialen Ansätzen  
*Bodo M. Bauer, Leitung Geschäftskunden, Nordwest-Zeitung, Oldenburg*  
*Marcus Henke, Leiter Marketing und Produktstrategie, Panolife GmbH, Bremen*
- „Wir machen (fast) alles“ – Crossmediale Vermarktung im Paket  
*Jürgen Angenent, Verkaufsleiter, Bocholter-Borkener Volksblatt, Bocholt*

## Anzeigenverkauf: Neue Anforderungen an die Mediaberater

*Werner Bücheler, Verkaufstrainer, Personissima, Nieder-Olm*

## Moderator



**Rüdiger Kruppa,**  
*Leitung Marketing und Anzeigen, Lübecker Nachrichten, Lübeck*

## Praktische Information

### Veranstaltungsort

Grand Hotel Esplanade  
Lützowufer 15, 10785 Berlin  
Tel. +49 (0)30 25478-8255  
Fax. +49 (0)30 25478-8617  
info@esplanade.de  
Stichwort „ZV Zeitungsverlag“

- EZ 149,00 EUR (inkl. Frühstück)
- DZ 169,00 EUR (inkl. Frühstück)

Nach dem 16. Februar 2010 Zimmer nur noch nach Verfügbarkeit.

### Konferenzzeiten

#### Mittwoch, 17. März

11.30 – 17.30 Uhr  
ab 19 Uhr Get Together

#### Donnerstag, 18. März

09.00 – 13.30 Uhr  
ab 13.30 Uhr Abschließendes Lunchbuffet

### Zielgruppe

Geschäftsführer, Verlags- und Anzeigenleiter sowie Anzeigenverkaufsleiter der Zeitungsverlage, Verantwortliche im Bereich Online-Sales

### Teilnahmegebühr

#### BDZV und WAN-IFRA Mitglieder

EUR 890,00 + MwSt.

#### Nichtmitglieder

EUR 1.290,00 + MwSt.

**Sparen Sie 90 EUR mit dem Frühbucherrabatt bis zum 18. Februar 2010!**

