



E-Publishing – Positionierung auf neuen Plattformen

20. Mai 2010 in Berlin

Fachtag

E-Publishing – Positionierung auf neuen Plattformen

Elektronische Lesegeräte gehören zu den großen Hoffnungsträgern der Verlagsbranche. Der Markt ist in voller Bewegung, und viele Unternehmen bringen sich in Stellung. Fast wöchentlich werden neue Lesegeräte und Plattformen angekündigt oder eingeführt. Mit E-Readern und einer neuen Generation von Tablet-Geräten, wie dem Apple iPad oder dem WePad, etablieren sich neue Gattungen. Dass Inhalte ein Haupttreiber der Marktentwicklung sein werden, ist unbestritten. Ein attraktiver Platz in der Wertschöpfungskette ist aber nicht automatisch garantiert. Deshalb stellen sich folgende Fragen:

- Wie sollen sich Zeitungsverlage positionieren?
- Welche Inhalte und Services werden angeboten?
- Wie werden die Inhalte aufbereitet und dargestellt?
- Wie sehen die redaktionellen Prozesse aus?
- Welche Geschäftsmodelle funktionieren?
- Welche Vertriebsplattformen sind für die Verlage attraktiv?

Diese wichtigen Fragen stehen auf der Agenda des Fachtages „E-Publishing – Positionierung auf neuen Plattformen“. Ein Schwerpunkt der Veranstaltung wird auf den verschiedenen Kiosk- und Plattformmodellen liegen. Aus erster Hand erfahren Sie die Charakteristika der verschiedenen Plattformen und haben die Möglichkeit, mit den Betreibern intensiv zu diskutieren.



Moderation

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Professor für Medienmanagement und Dekan der Fakultät Medien und Informationswesen an der Hochschule Offenburg. Er war zuvor Geschäftsführer der ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft, Frankfurt, und ist seit mehreren Jahren im Semingeschäft für die Zeitungsbranche tätig.

E-Publishing für Verlage – Worauf es ankommt!

Werner Lauff, freiberuflicher Medienberater und Publizist, Düsseldorf

Was will der Nutzer? – Erfahrungen aus Pilotprojekten

Martin Kohls, Innovation Manager, dpa info-com GmbH, Hamburg

Über Verlagsgrenzen hinweg! – Die Initiative der norwegischen Zeitungsverlage

Mikal Rohde, Projektleiter, Mediebedrftenes Landsforening, Norwegian Media Businesses' Association, Oslo, Norwegen (in englischer Sprache)

Was können Verlage gemeinsam machen? – Ein Expertengespräch

Die Vertriebsplattform – eine neue Komponente in den Strategien von Verlagen

Gregor Waller, Leiter Strategie & Innovation, Leiter Controlling, Zeitungsgruppe WELT, Berliner Morgenpost, Hamburger Abendblatt, Hamburg, Berlin

Eine Plattform, alle Kanäle –

Der Shopping-Kiosk von Bertelsmann

Dr. Bernhard Mischke, Leiter Digitale Vermarktung, dpv - Deutscher Pressevertrieb, Hamburg

E-Publishing Kooperation mit Verlagen:

Die Deutsche Telekom als Partner bei der Monetarisierung von Qualitätsinhalten

Jean-Pierre Crapet, Vice President Content Strategy & Cooperation Products & Innovation, Deutsche Telekom, Darmstadt

Donnerstag, 20. Mai 2010

Beginn der Veranstaltung

10.00 Uhr

Mittagessen

13.00 Uhr

Ende der Veranstaltung

17.15 Uhr

Veranstaltungsort:

Grand Hotel Esplanade

Lützowufer 15

10785 Berlin

Tel.: 030 / 25 478 8255

Fax: 030 / 25 478 8617

Allgemeine Informationen

Zielgruppe:

Verleger, Geschäftsführer, Verlagsleiter, Online-Verantwortliche, Vertriebsleiter

Teilnahmegebühr:

€ 495,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen

der Landesverbände des BDZV

€ 595,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

Leistungen:

Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke und Teilnehmerunterlagen.

Tagungsort:

Grand Hotel Esplanade

Lützowufer 15

10785 Berlin

Tel.: 030 / 25 478 8255

Fax: 030 / 25 478 8617

Übernachtung:

Für die Veranstaltung steht im Tagungshotel bis 23. April 2010 ein begrenztes Zimmerkontingent zum Preis von € 139,00 (Einzelzimmer) inkl. Frühstücksbuffet zur Verfügung.

Bitte reservieren Sie direkt unter dem Stichwort: „E-Publishing“.

Bestätigung:

Mit dem Bestätigungsschreiben erhalten Sie weitere Informationen zum Veranstaltungsort und zur Zimmerbuchung sowie eine Anreiseskizze.

Anfragen/Veranstalter:

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH

Jennifer Nehls

Markgrafenstraße 15

10969 Berlin

Tel.: 030 / 72 62 98 - 244

Fax: 030 / 72 62 98 - 243

E-Mail: nehls@bdzv.de



Anmeldung

zum Fachtag am 20. Mai 2010 in Berlin
E-Publishing – Positionierung auf neuen Plattformen

per Fax an 030 / 72 62 98 - 243

BDZV-Mitglied kein BDZV-Mitglied

Reservieren Sie bitte verbindlich für:

Teilnehmer:

Name _____

Vorname _____

Verlag _____

Funktion _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum/Unterschrift _____

Rechnungsanschrift:

Firmierung _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Bei Rücktritt

Wir bitten um Verständnis dafür, dass wir eine Stornogebühr in Höhe von 30 % des Seminarpreises erheben, wenn Sie Ihre Seminarteilnahme absagen. Sollten Sie erst innerhalb der letzten Woche vor Veranstaltungsbeginn zurücktreten, berechnen wir Ihnen 80 % der Teilnahmegebühr. Sie haben selbstverständlich die Möglichkeit, eine Ersatzperson zu benennen.