



# Datenschutz im Zeitungsvertrieb

## Was ist erlaubt, was nicht?

5. Oktober 2010 in Berlin

## Konferenz

### Datenschutz im Zeitungsvertrieb

Was ist erlaubt, was nicht?

Der Konsument ist so nah und mittlerweile doch so fern! Die neuen Datenschutzbestimmungen der BDSG-(Bundesdatenschutzgesetz)-Novelle 2009 erschweren den Umgang mit Kontaktdaten und verbauen damit Kommunikationswege zum Verbraucher. Für die werbliche Ansprache ist in einigen Fällen eine Einwilligung erforderlich. Die restriktiven Verwendungsmöglichkeiten von Kontakt- und sonstigen Kundendaten stellen die Vertriebsentscheider der Zeitungsverlage vor erhebliche Herausforderungen. Erschwerend kommt hinzu, dass die Änderungen teilweise zu Unsicherheiten führen, da einzelne Regelungen Interpretationsmöglichkeiten zulassen.

Kurzum: Die genaue Kenntnis der rechtlichen Seite ist für die tägliche Vertriebsarbeit unerlässlich!

- Was ist noch erlaubt?
- Was ist mittlerweile verboten?
- Welche Sanktionen drohen?
- Wie kann die Umsetzung aussehen?

Anhand von praktischen Beispielen werden Ihnen Lösungen vorgestellt, wie Sie Ihre Kunden noch ansprechen dürfen. Sie erfahren, wie Sie die Bereitschaft der Konsumenten, ihre Daten freizugeben, erhöhen können und wie Sie erfolgreiche Opt-ins gestalten.

Die Einordnung in das Tagesgeschäft wird ebenfalls diskutiert:

- Wie reagieren Verlage auf die geänderte Gesetzeslage?
- Wie viele Opt-ins gibt es bereits in den Verlagen?
- Wie kann man die Auswirkungen der Änderungen auffangen bzw. abmildern?

#### Referenten



Thomas Bertz, Geschäftsführer,  
TBM Marketing GmbH, Burgwedel

#### Inhalte

- **Was geht noch im Direktmarketing?**  
Zur aktuellen Rechtslage:  
**Status Quo und Aussichten**  
RA Dr. Reinhard Gaertner, Taylor Wessing,  
München
- **Was bedeuten die Änderungen für das Tagesgeschäft?:**  
**Einordnungen und Erfahrungen**  
Thomas Bertz, Geschäftsführer,  
TBM Marketing GmbH, Burgwedel
- **Erfolgreiche Opt-in-Generierung:**  
**Tipps und Finessen für Zeitungsverlage**  
Silvia Mühlbach, Senior Consultant Ver-  
lage, Siegfried Vögele Institut, Bonn, und  
Ulrike Roes, Senior Consultant Networ-  
king, Siegfried Vögele Institut, Wiesbaden



Rechtsanwalt Dr. Reinhard  
Gaertner, Taylor Wessing,  
München

*„In einem solch komplexen Bereich wie dem Datenschutz ist es gerade beim Einstieg wichtig, ein solides Fundament vermittelt zu bekommen. Dies hat Herr Dr. Gaertner auf der BDZV-Konferenz in Berlin mit seinen Ausführungen zu den allgemeinen Grundlagen auf anschauliche und verständliche Weise erreicht. Seine Antworten auf konkrete Fragen und Szenarien haben wertvolle Hinweise für die tägliche Praxis gegeben.“*

Achim Risse, Datenschutzkoordinator Logistik, WAZ Mediengruppe, Essen

### Organisatorische Hinweise

Bitte beachten Sie, dass nur begrenzte Teilnehmerplätze vorhanden sind.  
Es zählt die Reihenfolge der Anmeldungen.

#### Dienstag, 5. Oktober 2010

Beginn der Veranstaltung  
10.00 Uhr  
Mittagessen  
13.00 Uhr  
Ende der Veranstaltung  
17.00 Uhr

#### Veranstaltungsort:

Novotel Berlin Am Tiergarten  
Straße des 17. Juni 106 - 108  
10623 Berlin  
Tel.: 030/600 35-0  
Fax: 030/600 35-666

## Allgemeine Informationen

#### Zielgruppe:

Mitarbeiter aus den Vertriebs- und Marketingabteilungen sowie die betrieblichen Datenschutzbeauftragten der Zeitungsverlage

#### Teilnahmegebühr:

€ 495,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV  
€ 695,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

#### Leistungen:

Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke und Teilnehmerunterlagen.

#### Tagungsort:

Novotel Berlin Am Tiergarten  
Straße des 17. Juni 106 - 108  
10623 Berlin  
Tel.: 030/600 35-0  
Fax: 030/600 35-666

#### Übernachtung:

Für die Veranstaltung steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Preis von € 149,00 (Einzelzimmer) inkl. Frühstücksbuffet zur Verfügung.

#### Bestätigung:

Mit dem Bestätigungsschreiben erhalten Sie weitere Informationen zum Veranstaltungsort und zur Zimmerbuchung sowie eine Anreiseskizze.

#### Anfragen/Veranstalter:

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH  
Jennifer Nehls  
Markgrafenstraße 15  
10969 Berlin  
Tel.: 030 / 72 62 98 - 241  
Fax: 030 / 72 62 98 - 243  
E-Mail: nehls@bdzv.de

### Referenten



*Silvia Mühlbach, Senior Consultant  
Verlage, Siegfried Vögele Institut,  
Bonn*



*Ulrike Roes, Senior Consultant  
Networking, Siegfried Vögele  
Institut, Wiesbaden*

## Anmeldung

zur Konferenz am 5. Oktober 2010 in Berlin

Datenschutz im Zeitungsvertrieb: Was ist erlaubt, was nicht?

**per Fax an 030 / 72 62 98 - 243**

BDZV-Mitglied       kein BDZV-Mitglied

### Reservieren Sie bitte verbindlich für:

#### Teilnehmer:

Name \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

Verlag \_\_\_\_\_

Funktion \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum/Unterschrift \_\_\_\_\_

#### Rechnungsanschrift:

Firmierung \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

#### Bei Rücktritt

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
  - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrages erhoben.
  - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur schriftlich möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter [www.zv-online.de](http://www.zv-online.de) finden.