



Zeitungen machen mobil – Trends, Potenziale, Erfolgsfaktoren

16. Dezember 2010 in Berlin

Zeitungen machen mobil – Trends, Potenziale, Erfolgsfaktoren

Immer mehr Verlage starten eigene Apps und experimentieren mit Inhalten und Funktionen. Dabei schwanken die Strategien zwischen Gratis- und Bezahl-Applikationen. Gerade in der mobilen Welt ist Paid Content keine Utopie. Bei aller Euphorie um die Apps, sollte die übrige Welt des mobilen Internets aber nicht aus den Augen verloren werden: Mit der neuen Generation von Geräten und mit attraktiveren Mobilfunktarifen wird der Zugang zum mobilen Internet noch einfacher und komfortabler. Zudem ist das mobile Netz weit offener als die geschlossene Welt der Apps, die zumindest bei Apple durch einen Genehmigungsprozess laufen müssen.

Im Zentrum der Veranstaltung stehen die strategischen Optionen aus dem Blickwinkel regionaler und lokaler Zeitungsverlage:

- Welche Inhalte und Dienste sind für Apps, welche für mobile Webseiten attraktiv?
- Welcher mobile Produktmix verspricht die größten Chancen hinsichtlich der Refinanzierung?
- Wie können mobile Dienste sinnvoll in das Produktportfolio der Verlage integriert werden?
- Was ist der Rechtsrahmen bei Apps?
- Wofür ist der Nutzer bereit wieviel zu bezahlen?
- Was erwartet der Werbekunde?

Moderation



Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Professor für Medienmanagement und Dekan der Fakultät Medien und Informationswesen an der Hochschule Offenburg. Er war zuvor Geschäftsführer der ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft, Frankfurt, und ist seit mehreren Jahren im Seminargeschäft für die Zeitungsbranche tätig.

Inhalte

- **Keynote: Potenziale, Chancen und Herausforderungen des mobilen Internets**
Dr. Holger Schmidt, Blogger (Netzoekonom.de), Wirtschaftsredakteur/Internetkoordinator, „Frankfurter Allgemeine Zeitung“
- **Mobilfunktarife von Zeitungsverlagen und was sie bringen**
Anna Brökelmeier, Leitung „wir mobil“, WAZ Mediengruppe, Essen
- **Der Preis ist heiß – Mobile Anwendungen und was sie kosten dürfen**
Dr. Florian Bauer, Vorstand, Vocatus AG, Gröbenzell/München
- **App und Web auf dem Smartphone – ein Gemeinschaftsmodell auf Verbandsebene**
Alexander Kratzer, Leitung Online, „Stuttgarter Zeitung“/„Stuttgarter Nachrichten“
- **Vorsicht Falle! – Rechtsrahmen für mobile Applikationen**
Rechtsanwalt Henning Krieg, Berlin
- **Kunst und Kultur mobil erleben – Audioguide-Apps machen's möglich**
Dr. Holger Simon, Geschäftsführer, Pausanio, Köln
- **Lokal, multimedial und automatisiert – Die Schwäbische Zeitung auf dem iPad**
Anouk Joester, Projektleiterin, „Schwäbische Zeitung“, Leutkirch
- **Vom Tabloid aufs Tablet – Die iPad-App der Frankfurter Rundschau**
Michael Bayer, Leiter Multimedia-Redaktion, „Frankfurter Rundschau“

Donnerstag, 16. Dezember 2010

Beginn der Veranstaltung
10.00 Uhr
Mittagessen
13.00 Uhr
Ende der Veranstaltung
17.00 Uhr

Veranstaltungsort:

NH Berlin-Friedrichstraße
Friedrichstraße 96
10115 Berlin
Tel.: 030 / 20 62 07 211
Fax: 030 / 20 62 07 75

Netzwerken live – Das Get-Together zum Jahresende

Am Vorabend der Konferenz laden wir Sie ein, sich in zwangloser Atmosphäre mit Ihren Branchen-Kollegen auszutauschen.

Allgemeine Informationen

Zielgruppe:

Verleger, Geschäftsführer, Verlagsleiter, Anzeigenleiter, Marketingleiter, Verantwortliche im Bereich Online-Redaktion und -Management

Teilnahmegebühr:

€ 495,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV

€ 695,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

Leistungen:

Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke und Teilnehmerunterlagen.

Tagungsort:

NH Berlin-Friedrichstraße
Friedrichstraße 96
10115 Berlin
Tel.: 030 / 20 62 07 211
Fax: 030 / 20 62 07 75

Übernachtung:

Für die Veranstaltung steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Preis von € 130,00 (Einzelzimmer) inkl. Frühstücksbuffet zur Verfügung. Bitte reservieren Sie direkt unter dem Stichwort: „Mobil“.

Bestätigung:

Mit dem Bestätigungsschreiben erhalten Sie weitere Informationen zum Veranstaltungsort und zur Zimmerbuchung sowie eine Anreiseskizze.

Anfragen/Veranstalter:

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH
Jennifer Nehls
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin
Tel.: 030 / 72 62 98 - 244
Fax: 030 / 72 62 98 - 243
E-Mail: seminar@bdzv.de



Anmeldung

zur Konferenz am 16. Dezember 2010 in Berlin
Zeitungen machen mobil – Trends, Potenziale, Erfolgsfaktoren

per Fax an 030 / 72 62 98 - 243

BDZV-Mitglied kein BDZV-Mitglied

Reservieren Sie bitte verbindlich für:

Teilnehmer:

Name _____

Vorname _____

Verlag _____

Funktion _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum/Unterschrift _____

Rechnungsanschrift:

Firmierung _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Bei Rücktritt

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
 - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrages erhoben.
 - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur schriftlich möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.zv-online.de finden.