



Zeitungsvertrieb im Wandel

11. November 2010 in Köln

Konferenz

Zeitungsvertrieb im Wandel

Angesichts der Entwicklung der Werbemärkte wird das klassische Vertriebsgeschäft immer wichtiger. In vielen Häusern liegen die Vertriebs Erlöse mittlerweile über denen aus dem Anzeigenbereich, Tendenz steigend.

Die wachsende Bedeutung des Abo- und Einzelverkaufsgeschäfts gehen einher mit einem tiefgreifenden Wandel der Vertriebswelten. Neue digitale Vertriebskanäle (unter anderem E-Reader, iPad ...) müssen von Anfang an mitgestaltet werden. Die verschiedenen Plattformen und Produkte müssen dabei verzahnt und aufeinander abgestimmt werden. Das Profil der Vertriebsmitarbeiter verändert sich entsprechend der neuen Herausforderungen. Ohne zukunftsorientierte Personalentwicklung wird es schwierig, den Dynamiken des Marktes erfolgreich zu begegnen.

Angesichts des weiter zunehmenden Wettbewerbs der Medien und des gestiegenen Stellenwerts der Vertriebs Erlöse, ist es noch wichtiger, Leser an den Verlag und seine Produkte zu binden sowie neue Zielgruppen zu gewinnen. Aber auch auf der Kostenseite sind weitere Optimierungen, gerade bei der Logistik, notwendig.

Seien Sie dabei, wenn am 11. November in Köln kreative Vertriebslösungen und -konzepte präsentiert werden.

Moderation



Andrea Domin, Vertriebsleiterin,
„Märkische Allgemeine“, Potsdam

Inhalte

Keynote:

- **Vertriebswelten – Eine Standortbestimmung**
Jürgen Nitsche, Vorsitzender Vertriebsausschuss BDZV, Vertriebsleiter, „Braunschweiger Zeitung“, Braunschweig

Logistik:

- **Gut geplant ist halb gewonnen – Schritt für Schritt zur optimalen Tour**
Heiko Reckemeyer, Vertriebsleiter „Dewezet“ und Geschäftsführer Weserbergland Logistik, Hameln
- Marc Roth, Geschäftsführer, PLT – Planung für Logistik & Transport GmbH, Berlin

Kundenbindung:

- **Fernwehabe – Leserblattbindung durch Touristik**
Claudius Pachowiak, Geschäftsführer Humboldt Studienreisen, Berlin

- **Zeitungen machen schlau – Leserblattbindung durch Wissenstransfer**
Nadin Buschhaus, Geschäftsführerin, Sprecherhaus® -Rohstoff Wissen®, Gescher

Neukundengewinnung:

- **Netzwerken für den Nachwuchs – Jule Initiative junge Leser**
Jörg Laskowski, Geschäftsführer BDZV, Berlin
- **Best Practice Fallstudie „Junge Leser“**
Jutta Lindner, Leitung Kunden-Service-Center, „Mannheimer Morgen“, Mannheim
- Karl-Heinz Schlitt, Chefredakteur, „Bergsträßer Anzeiger“, Bensheim
- **Fischen im Netz – Wege der digitalen Abonentengewinnung**
Bastian Morbitzer, Geschäftsführer, Abothek, Oldenburg
- Uwe Mork, Leitung Privatkunden, „Nordwest-Zeitung“, Oldenburg
- Vertriebsentwicklung:**
- **iPad & Co – Möglichkeiten und Herausforderungen des Zeitungsvertriebs auf den neuen Plattformen**
Ludwig Ederle, Leiter stimme.net, „Heilbronner Stimme“, Heilbronn
- **Vertriebsmitarbeiter 2.0 – Fit für die Zukunft**
N.N., Axel Springer AG, Berlin

Donnerstag, 11. November 2010

Beginn der Veranstaltung
10.30 Uhr
Mittagessen
13.00 Uhr
Ende der Veranstaltung
17.00 Uhr

Veranstaltungsort:

Hilton Cologne
Marzellenstrasse 13-17
50668 Köln
Tel.: 0221 / 13 07 12 301
Fax: 0221 / 13 07 16 030

Allgemeine Informationen

Zielgruppe:

Verantwortliche aus den Bereichen Verlag, Vertrieb und Marketing

Teilnahmegebühr:

€ 495,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV
€ 695,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

Leistungen:

Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke und Teilnehmerunterlagen.

Tagungsort:

Hilton Cologne
Marzellenstrasse 13-17
50668 Köln
Tel.: 0221 / 13 07 12 301
Fax: 0221 / 13 07 16 030

Übernachtung:

Für die Veranstaltung steht im Tagungshotel ein Zimmerkontingent zum Preis von € 129,00 (Einzelzimmer) inkl. Frühstücksbuffet zur Verfügung.

Bestätigung:

Mit dem Bestätigungsschreiben erhalten Sie weitere Informationen zum Veranstaltungsort und zur Zimmerbuchung sowie eine Anreiseskizze.

Anfragen/Veranstalter:

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH
Jennifer Nehls
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin
Tel.: 030 / 72 62 98 - 244
Fax: 030 / 72 62 98 - 243
E-Mail: seminar@bdzv.de



Mediapartner



Anmeldung

zur Konferenz am 11. November 2010 in Köln
Zeitungsvertrieb im Wandel

per Fax an 030 / 72 62 98 - 243

BDZV-Mitglied kein BDZV-Mitglied

Reservieren Sie bitte verbindlich für:

Teilnehmer:

Name _____

Vorname _____

Verlag _____

Funktion _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum/Unterschrift _____

Rechnungsanschrift:

Firmierung _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Bei Rücktritt

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
 - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrages erhoben.
 - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur schriftlich möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.zv-online.de finden.