



# „Die Zeitungsfabrik“

30. November und 1. Dezember 2010 in Mainz

## „Die Zeitungsfabrik“

Die Konferenz für Verlagsentscheider und Produktionsverantwortliche

Moderation



**Werner Lauff,**  
Medienberater und Publizist,  
Düsseldorf

Technik ist Chefsache. Nie zuvor hatte dieser Satz in der Zeitungsindustrie eine solche Gültigkeit wie in diesen Tagen. Denn egal, ob es um Strategien, Konzepte, Prozessveränderungen und Produktentwicklungen geht, Technik spielt immer eine zentrale Rolle. Die gemeinsame Konferenz von BDZV und WAN-IFRA „Die Zeitungsfabrik“ ist die Plattform für Verlagsentscheider und technische Verantwortliche, um sich gemeinsam über Technologie, Organisationsformen und Prozessoptimierung für den Zeitungsverlag von morgen auszutauschen.

Vieles ist in Bewegung. Was muss der Verlag der Zukunft leisten? Wie bleibe ich technologisch wettbewerbsfähig? Wie kann ich dies finanzieren? Wann sind welche Kooperationen sinnvoll? Dies sind Leitfragen der Konferenz.

Unser Gastgeber, die Verlagsgruppe Rhein Main, zeichnet sich durch innovative Lösungen aus. Unter anderem wurde die Druckproduktion in einem Joint Venture mit dem Medienhaus Südhessen ausgegliedert. Das neue Druckzentrum wird im November 2010 seinen Betrieb voll aufnehmen. Die Teilnehmer der Zeitungsfabrik werden zu den Ersten zählen, die die Gelegenheit haben, das neue Druckzentrum Rhein Main zu besuchen.

### Dienstag, 30. November 2010

#### Unternehmen Zukunft – Verlagsstrategien für morgen

- **Verlagsgruppe Rhein Main – Integriertes Redaktionsmanagement für cross-mediales Publizieren**  
Dr. Detlef Hartmann, Geschäftsleitung, Verlagsgruppe Rhein Main, Mainz  
Reinhard Küchler, Leiter Technische Koordination Verlagsgruppe Rhein Main, Mainz
- **Revolution oder Evolution – Neue Organisationsstrukturen im Verlag**  
Harstad Tidende Gruppen, Harstad, Norwegen
- **Effizienzsteigerung durch Zusammenarbeit mit System**  
Peter Demmer, Leiter Technik, „Lübecker Nachrichten“

#### Gemeinsamkeiten suchen und finden – Wettbewerbsvorteil Kooperation

- **Allianzen, Kooperationen, Synergien – Optionen für die Zeitungsbranche**  
Alexander Kahlmann, Partner, Schickler Unternehmensberatung, Hamburg
- **Kooperationen – eine wirtschaftliche Notwendigkeit**  
Ken Harding, FTI Consulting, Denver, USA

#### Mit Standards Geld verdienen – industrielle Druckzentren

- **Aus Handwerk wird Industrie – Standardisierung der industriellen Druckproduktion**
- **Die Verlagssicht – warum Standards sich auszahlen**  
Joachim Tillessen, Leiter Coop Presse, Basel, Schweiz
- **Mit vereinten Kräften in die Zukunft – Druckzentrum Rhein Main, ein Gemeinschaftsunternehmen des Medienhauses Südhessen und der Verlagsgruppe Rhein Main**  
Dr. Detlef Hartmann, Geschäftsleitung Verlagsgruppe Rhein Main, Mainz  
Ulrike Köhler und Michael Rettig, beide Geschäftsführer, Druckzentrum Rhein Main, Rüsselsheim

**Get Together im neuen Druckzentrum Rhein Main, Rüsselsheim**

### Mittwoch, 1. Dezember 2010

#### Schlank und flexibel – Organisationsstrukturen der Produktion

- **Von anderen lernen – Lean Production in der Autoindustrie**  
Uwe Fechtner, Executive Director, Opel/Vauxhall Europe, Rüsselsheim
- **Warum muss sich eine Zeitungsdruckerei zum Profit Center wandeln?**  
Matthias Tietz, Geschäftsführer Rheinisch-Bergische Druckerei, Düsseldorf

#### In der Wolke – Trends der Informationstechnologie

- **Cloud Computing wird kommen. Für jeden anders.**  
Robin Prosch, Senior Practice Consultant, EMC Consulting, Hamburg
- **IT in einem dynamischen Technologieumfeld**
- **Expertendiskussion: Quo Vadis Verlags-IT?**  
Peter Kirchner, Geschäftsführender Gesellschafter, Kirchner + Robrecht management consultants, Frankfurt  
Kai Rutkowski, Geschäftsführer, leupold rutkowski consulting, Düsseldorf

#### Von neuen Technologien profitieren

- **Technologie-Scouting und Innovationsmanagement**  
Dr. Joachim Köhler, Head of Department NetMedia, Fraunhofer-Institut für Intelligente Analyse- und Informationssysteme IAIS, Sankt Augustin

## Allgemeine Informationen

### **Dienstag, 30. November 2010**

Konferenzzeiten: 10:30 bis 17:45 Uhr

Anschließend Get Together im neuen  
Druckzentrum Rhein Main, Rüsselsheim

### **Veranstaltungsort:**

Verlagsgruppe Rhein Main  
Erich-Dombrowski-Str. 2  
55127 Mainz

### **Mittwoch, 1. Dezember 2010**

Konferenzzeiten: 09:00 bis 13:15 Uhr

Ab 13:15 Uhr abschließender Mittagsimbiss

### **Bitte beachten Sie:**

Jeweils zu Veranstaltungsbeginn und -ende verkehren Busse zwischen Hotel und Veranstaltungsort. Auch für den Transport zwischen Mainz und Rüsselsheim ist gesorgt.

### **Zielgruppe:**

Verleger, Geschäftsführer, Verlagsleiter, Technische Leiter, Produktionsleiter, IT Leiter  
**Die Konferenz richtet sich gleichermaßen an die Entscheider in Verlag und Produktion.**

### **Teilnahmegebühr:**

€ 890,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände  
des BDZV und für WAN-IFRA-Mitglieder

€ 1.290,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

**Early Bird bis 5. November:** Für Mitglieder € 750,00 pro Teilnehmer bei 2 oder mehr  
Anmeldungen (€ 1.050 für Nichtmitglieder)

### **Hotel:**

Hyatt Regency Mainz

Malakoff-Terrasse 1 · 55116 Mainz

Tel.: +49 6131 / 73 1212 · Fax: +49 6131 / 73 1235

E-Mail: mainz.regency@hyatt.com

### **Übernachtung:**

Für die Veranstaltung steht im Hyatt Regency Mainz ein Zimmerkontingent zum Preis  
von € 160,00 EUR (Einzelzimmer exkl. Frühstück) oder 190,00 EUR (Doppelzimmer  
exkl. Frühstück) zur Verfügung. Bitte reservieren Sie direkt unter dem Stichwort: „15QK“.

### **Bestätigung:**

Mit dem Bestätigungsschreiben erhalten Sie weitere Informationen zum Veranstal-  
tungsort und zur Zimmerbuchung sowie eine Anreiseskizze.

### **Anfragen/Veranstalter:**

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH

Jennifer Nehls

Markgrafenstraße 15

10969 Berlin

Tel.: 030 / 72 62 98 - 244

Fax: 030 / 72 62 98 - 243

E-Mail: seminar@bdzv.de

WAN-IFRA GmbH & Co. KG

Washingtonplatz 1

64287 Darmstadt

Tel. 06151 / 733 6

Fax: 06151 / 733 802

E-Mail: events@wan-ifra.org



## Anmeldung

zur Konferenz am 30. November und 1. Dezember 2010 in Mainz  
„Die Zeitungsfabrik“

**Per Fax an 06151 / 733 802**

BDZV/WAN-IFRA Mitglied     kein BDZV/WAN-IFRA Mitglied

**Early Bird**

bis 5. November:  
Für Mitglieder

**750 €**

pro Teilnehmer  
bei 2 oder mehr  
Anmeldungen

### Teilnahmegebühr:

€ 890,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV und für WAN-IFRA Mitglieder

€ 1290,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

### Reservieren Sie bitte verbindlich für folgende Teilnehmer:

Name/Vorname \_\_\_\_\_

Name/Vorname \_\_\_\_\_

Name/Vorname \_\_\_\_\_

### Rechnungsanschrift:

Verlag \_\_\_\_\_

Ansprechpartner / Funktion \_\_\_\_\_

Straße, Hausnummer \_\_\_\_\_

PLZ / Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

Auszug aus den Allgemeinen Konferenzbedingungen der WAN-IFRA GmbH & Co. KG

Dieser Auszug aus den Allgemeinen Konferenzbedingungen gilt nur gegenüber solchen Teilnehmern, die als Unternehmern im Sinne des § 14 BGB angesehen werden.

#### § 1 Anmeldung, Gebühren und Fälligkeit

- 1.1 Die Anmeldung zu den Veranstaltungen muss schriftlich erfolgen.
- 1.2 WAN-IFRA GmbH & Co. KG wird dem Teilnehmer die Anmeldung schriftlich bestätigen.
- 1.3 Mit Erhalt der Rechnung wird die Teilnahmegebühr zur Zahlung fällig.

#### § 2 Stornierung, Rücktritt des Kunden

- 2.1 Stornierungen sind schriftlich bis vierzehn Tage vor Beginn der Konferenz möglich und werden unter Berechnung einer nicht erstattungsfähigen Bearbeitungsgebühr von 10 % entgegengenommen. Bei Stornierungen danach müssen wir auf Zahlung der vollen Teilnahmegebühr bestehen.
- 2.2 Es ist jederzeit möglich, sich durch einen „Ersatzteilnehmer“ vertreten zu lassen soweit dies WAN-IFRA GmbH & Co. KG vorab schriftlich unter Nennung des Stellvertreters mitgeteilt wird.

#### § 3 Absage von Veranstaltungen

- 3.1 WAN-IFRA GmbH & Co. KG kann die Veranstaltung aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung eines Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt, absagen.
- 3.2 Im Fall einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis 3 Wochen vor Beginn der Veranstaltung erfolgen.
- 3.3 In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie in Fällen notwendiger Änderungen des Programms wird WAN-IFRA GmbH & Co. KG die Teilnehmer so rechtzeitig wie möglich informieren.
- 3.4 Muss ausnahmsweise eine Veranstaltung abgesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet.

...

#### § 6 Anwendbares Recht/Gerichtsstand

Der Vertrag unterliegt deutschem Recht. Gerichtsstand ist Darmstadt.